



## LA RASSEGNA

“Istinto di Conversazione”

# Un viaggio alla ricerca della verità

SPOLETO - Quest'anno è stato l'anno della seconda edizione di una rassegna innovativa all'interno del Festival dei 2Mondi. Si chiama “Istinto di Conversazione”, un talk inedito con grandi nomi del cinema, del teatro e della cultura ospitato nei tre fine settimana del festival. Una serie di incontri a cuore (e cervello) aperto, dedicati ai rapporti tra genitori e figli e al confronto tra generazioni per descrivere l'Italia dei padri e intuire con i giovani il futuro che sapranno costruire. Ne abbiamo parlato con Mauro Luchetti, spoletino, allievo di Menotti, cresciuto a pane e festival e fondatore e presidente di Aleteia Communication, la società di comunicazione che targa l'iniziativa.



Mauro Luchetti, presidente di Aleteia Communication

**Siamo alla seconda edizione di Istinto di Conversazione. Un primo bilancio?**

«Siamo soddisfatti. Rispetto allo scorso anno “Istinto di Conversazione” si è sempre più amalgamato con la Fondazione Fendi, fondamentale per la rinascita del Festival. È un nuovo matrimonio che apre all'ingresso di cose sempre più importanti, in una città come Spoleto che gode di una energia giovane

che vogliamo coinvolgere sempre di più. Penso ai ragazzi di 15/20 anni. Questa è per loro un'occasione per riflettere su qual è il mondo che vorrebbero. Insomma un laboratorio culturale, come accadeva negli anni '50».

**Perché la conversazione?**

«La conversazione è un'idea di Oliviero Beha. La caratteristica principale è quella di essere un format anti-televisivo dal sapore forse settecentesco. Conversiamo perché all'interno di quella che sembra una superficiale chiacchierata ci sono invece dei punti fondamentali di pensiero e di confronto. Il format è innovativo inoltre perché rompe la tempistica televisiva. Infatti si svolge in due tempi: il primo tempo il sabato pomeriggio e il secondo la domenica mattina. E in questo mette in scena la scoperta, che non si esaurisce mai».

**Piani per il futuro?**

«Siamo al lavoro per potenziare le prossime edizioni. Abbiamo allo studio numerose soluzioni, ma al momento è ancora prematuro parlarne. Di sicuro consolideremo la nostra collaborazione con tutto lo staff del Festival per avvicinare sempre più persone al dialogo».

**Cosa significa Istinto di Conversazione per una società come Aleteia Communication?**

«Riteniamo importante investire nella cultura come leva di comunicazione d'impresa, ispirando nuovi pensieri, divertendo, approfondendo temi con ospiti di rilievo, rappresentando il continuo tentativo esistenziale di avvicinarsi al vero attraverso il dialogo».