



# “Socially correct” contro gli sprechi

SPOLETO - L'associazione Paolo Ettore torna anche quest'anno al Festival dei Due Mondi con il suo premio “Socially correct”, incentrato sul tema “Contro lo spreco alimentare diamoci un scadenza”. Si tratta della prima campagna di comunicazione per il Piano nazionale di prevenzione dello spreco alimentare (Pinpas), istituito dal ministero dell'Ambiente e della Tutela del territorio e del mare.

Il concorso ha ogni anno come obiettivo lo sviluppo di una campagna su un tema sociale. La campagna vincitrice dà la possibilità alla coppia creativa che l'ha ideata di effettuare uno stage presso il reparto creativo dell'agenzia Saatchi & Saatchi. L'associazione è nata infatti per commemorare Paolo Ettore, che durante la sua carriera nell'agenzia pubblicitaria Saatchi & Saatchi, si è sempre distinto per la

sua sensibilità e per l'impegno nel sociale, facendosi promotore di numerose campagne su temi di rilevanza per la società.

Per il concorso del 2014 l'associazione ha scelto come tema la prevenzione degli sprechi alimentari. I dati dell'Osservatorio nazionale sugli sprechi Waste watcher (2014) rivelano che ogni anno le famiglie italiane buttano via in media 8,1 miliardi di euro in cibo, pari a circa 0,5% del Pil. Per cercare di limitare questo fenomeno, il ministero dell'Ambiente ha istituito il Piano nazionale di prevenzione dello spreco alimentare, che sarà presentato a novembre.

**8,1**  
I miliardi di euro che le famiglie italiane buttano via in media in cibo, pari a circa lo 0,5% del Pil

L'appuntamento odierno si terrà alle 17 al complesso di San Nicolò e si aprirà con i saluti del sindaco Fabrizio Cardarelli e del direttore artistico del Festival

Giorgio Ferrara. Dopo una breve introduzione da Annette Ettore, presidente dell'associazione, la campagna vincitrice del concorso sarà presentata da Camilla Pollice, direttore generale della Saatchi & Saatchi e saranno premiati Ivan Console (art director) e Giulia Ricciardi (copywriter) della Fondazione Accademia di Mi-

lano che per il terzo anno consecutivo si è aggiudicata il premio “Socially correct”. Seguirà una tavola rotonda alla presenza di numerose autorità.