



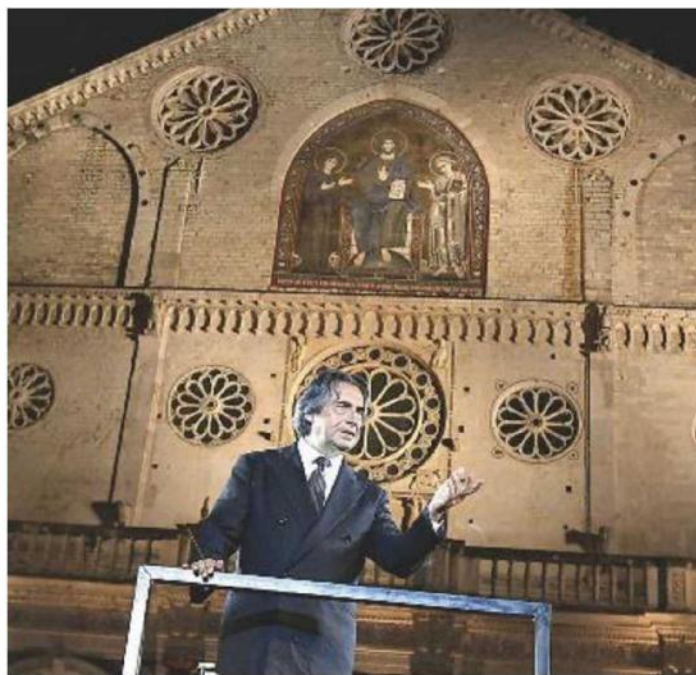
Due Mondi, successo anche in streaming

Il Festival 2020 incassa più di 223mila euro per quasi 3.800 biglietti. Grande novità con le dirette on line, per il pubblico da casa

SPOLETO

Un incasso finale di oltre 223mila euro, con quasi 3.800 biglietti emessi. E la grande novità dell'on line, degli spettacoli cioè trasmessi in diretta streaming per il pubblico di casa, davvero senza barriere in quest'epoca di distanziamenti imposti dal coronavirus. Si muove su queste due direttive il successo dell'edizione 2020 del Festival dei Due Mondi, che si è chiusa domenica in Piazza Duomo con il trionfale concerto diretto dal maestro Riccardo Muti.

Con i numeri ufficiale svelati ieri mattina, Giorgio Ferrara dà così il tocco finale al Festival, che proprio inaugura oggi la nuova era di Monique Veaute. Dopo 13 anni il direttore artistico saluta con il successo di un'edizione inedita e coraggiosa, che ha segnato simbolicamente la ripartenza culturale. «Ridotta drasticamente nei giorni e nelle rappresentazioni a causa dell'emergenza sanitaria, questa edizione speciale è stata pensata e realizzata su misura per garantire la sicurezza dei lavoratori, degli artisti e del pubblico, oltre che, naturalmente, la qualità artistica e



l'eccellenza che contraddistinguono la manifestazione», commenta Ferrara.

Il Festival ha presentato otto spettacoli con artisti italiani di rilievo internazionale, in due simbolici luoghi, scelti per le rappresentazioni all'aperto: Piazza Duomo e il Teatro Romano. Da

I RISULTATI

Tutti i numeri dell'edizione speciale, l'ultima diretta da Giorgio Ferrara. Le visualizzazioni sono state 51mila

Riccardo Muti ha diretto l'Orchestra Cherubini nel Concerto Finale in Piazza Duomo

tenere presente che in Piazza Duomo la capienza autorizzata nel primo fine settimana è stata di 620 posti e al Teatro Romano di 280. Capienze che sono aumentate nel secondo week-end con l'autorizzazione fino a mille posti per il Concerto finale in Piazza Duomo e 320 posti per il Teatro Romano.

I risultati finali parlano così «di 3.796 biglietti emessi per un incasso totale delle otto serate di 223.294 euro» (I biglietti emessi nel primo week-end erano stati 1675 per un incasso delle quattro serate di 79.086 euro). Quest'anno il Festival ha offerto al pubblico da casa la possibilità di assistere ad alcuni degli spettacoli in diretta streaming e le visualizzazioni sono state 51.185, alle quali si aggiungeranno quelle del concerto finale. Grande attenzione dei media e dei social: sono 4 milioni 106.606 le impression della pagina Facebook, 58.124 le visualizzazioni Tweet e 350.206 le impression dei contenuti Instagram.

Sofia Coletti